

*Teoría y análisis de la cultura*

Gilberto GIMÉNEZ MONTIEL

México, CONACULTA e Instituto Coahuilense de Cultura, Colección Interacciones, 2006. (Volumen I: 450 páginas y Volumen II: 367 páginas)

JORGE A. GONZÁLEZ  
LabCOMplex-CEIICH-UNAM  
México

Gilberto Giménez Montiel es un muy apreciado y reconocido profesor e investigador de la cultura en México y América Latina. Desde los años setentas, ha formado a generaciones completas de sociólogos y antropólogos dentro de lo que precisamente denota el título de esta importante obra: la teoría y el análisis de la cultura. Desde aquella célebre compilación de Kroeber y Kluckhohn en 1952, no se había realizado un esfuerzo de teorización y compilación sobre el variado espacio conceptual que a lo largo de todo un siglo ha ido caracterizando al término “cultura”.

Casi todo puede ser dicho invocándola. Pero pocas oportunidades de adentrarse en una discusión contemporánea que a la vez recupera en el mejor de los sentidos, algunas de las más importantes perspectivas y autores que son esenciales para seguirle la pista al debate, así como sus importantes ramificaciones, que el estudio socio antropológico de la cultura implica.

La obra tiene claramente marcado un estilo didáctico, porque se puede leer de ida y vuelta entre las construcciones y clasificaciones que contiene la posición y las aportaciones originales de Giménez, ligadas con una excelente compilación de 47 textos, precedidos de una breve presentación de nuestro autor para cada uno de las IX secciones de las que se compone.

Se trata de autores imprescindibles para darle seguimiento, densidad conceptual y sustento al derrotero planteado. Algunos de esos autores aparecen por primera vez traducidos al español, y la compilación en su conjunto documenta las fuentes originales o reinterpretadas de las ideas externadas en los *Prolegómenos* con los que abre esta obra de dos volúmenes de la colección Interacciones.

Pasemos una mirada un poco más detallada sobre el plan de la obra.

En el volumen I (en total 450 páginas), a lo largo de siete capítulos y 133 páginas, Gilberto Giménez nos ofrece un marco original, analítico, sintético

y a la vez muy crítico, de la deriva intelectual del concepto de cultura. Ésta, comienza con la introducción del sentido del término dentro de la filosofía, la literatura y el discurso social común, es decir, las construcciones cotidianas sin control riguroso que están en uso en diferentes espacios y tiempos. Uno de los problemas importantes que señala el autor, es precisamente que “la historia de la ciencia nos demuestra que la filosofía y el sentido común han sido los más grandes proveedores de la mayoría de los conceptos que circulan en el campo de las ciencias sociales y que, aún después de reconstruidos y reformulados por la teoría, con frecuencia no logran liberarse totalmente de sus connotaciones históricas y hasta políticas de origen” (p. 33). En el mismo volumen, en la sección correspondiente a los materiales compilados, los textos de Thurn y Hugues de Varine sirven para colocar con claridad esta parte de la discusión.

En seguida, Giménez introduce la revisión de tres de los más importantes antecedentes a considerar para todo estudioso riguroso de la cultura: la tradición antropológica, la perspectiva marxista y la concepción simbólica de la cultura, a los que dedica los siguientes tres capítulos (2, 3 y 4) respectivamente.

El capítulo segundo, nos aporta claves para seguir el debate de más de un siglo de reflexión antropológica, desde E. B. Tylor (1871) hasta C. Levi-Strauss (1983) que debe ser seguida de la mano de una selección de textos de especialistas en dicha discusión (Bartholy & Despin, Pietro Rossi, Carla Pasquinelli, Levi-Strauss y Durham).

La tradición marxista (capítulo 3) a la que es originalmente ajena, según el autor, el concepto de cultura, aporta una dimensión a menudo soslayada en los análisis iniciales: la ideología, el poder y la estructura de relaciones de clases. Una revisión que parte de las ideas de Marx, Engels, Lenin y Gramsci sobre la cultura y otros autores más modernos de la escuela althusseriana, despiertan una mirada crítica muy importante sobre las aportaciones posibles del marxismo a las perspectivas etnoantropológicas y, al mismo tiempo, sobre las zonas ciegas y varios problemas que los marxistas dejan pendientes de resolver. Para este apartado en la antología nos presenta textos de Hans Peter Thurn, Roger Establet, Alberto M. Cirese y Amalia Signorelli.

El capítulo cuarto, titulado “La concepción simbólica de la cultura”, me parece una de las más importantes aportaciones del autor, pues retoma las críticas de las tres secciones anteriores y se pregunta si “es posible conferir un referente más homogéneo y específico al concepto de cultura, sin abandonar la concepción total que la hacía coextensiva a la sociedad” y no sólo confinada al ámbito de las así llamadas superestructuras que siempre dependen de otros factores económicos o de poder. Giménez nos propone

una salida que afirme la transversalidad de la cultura (todo es cultura, porque todo significa siempre “algo”) y al mismo tiempo, sostenga que la especificidad de los estudios de la cultura radica precisamente dar cabal cuenta de esa su dimensión simbólica especializada (porque no todo está diseñado *especialmente* para significar).

Textos clásicos de Clifford Geertz, John B. Thompson, William Sewell Jr. y C. Levi-Strauss son incluidos en la sección IV de la antología y ayudan a puntualizar el curso de la argumentación de Giménez. Cierra ese capítulo un apartado sobre el proceso de interiorización y la eficacia operativa de las formas subjetivadas de la cultura, pues la cultura no existe sólo en las superestructuras, sino también en la conformación de las subjetividades y las representaciones sociales que se objetivan de muchas formas. En concordancia con estos puntos, la sección V de esta compilación, se concentra en los procesos de la interiorización y la objetivación de la cultura, y ahí nos ofrece textos de Bourdieu sobre el Habitus, Abric en torno a la teoría de las representaciones sociales y el propio Giménez, junto con Mónica Gendrau, teoriza sobre el paisaje, el territorio y otras formas de objetivación de la cultura y expone brevemente algunos ejemplos de un estudio empírico sobre el particular realizado en una región del México central.

Los capítulos 5 y 6 nos introducen en la discusión contemporánea sobre tres conceptos que cada día adquieren mayor relevancia por el tipo de procesos en los que nuestra sociedad, tanto a nivel local como global, enfrenta: las identidades, la memoria colectiva y la dinámica de los procesos culturales.

Ya dentro del segundo volumen de esta obra, un elenco de autores clásicos, como Edgar Morin, el propio Giménez, Amin Maalouf, Dimitri D’Andrea, Michel Basand, Benedict Anderson, Robert Fossaert y Guillermo Bonfil Batalla, forman la propuesta de textos sobre las *identidades sociales* de la sección VI de la antología.

Para el caso de la *memoria colectiva*, la antología en su Sección VII, nos presenta textos de Maurice Halbwachs, Roger Bastide, Enrique Florescano, Enrique Rachenberg y Catherine Héau-Lambert que acompañan el desarrollo y la discusión de tan importantes problemáticas en el estudio de la cultura: las bases sociales de la memoria, el imaginario de la retención de rasgos culturales africanos en la América negra, la construcción de la historia nacional y el simbolismo del movimiento neo-zapatista, todos ellos ligados con el cultivo y selección de ciertos rasgos cuya narrativa hace aparecer la memoria social.

El capítulo VIII de la antología se centra en la dinámica cultural y ahí el texto nos da el acceso a trabajos de Eric Hobsbawm & Terence Ranger, Basand, Gilberto Giménez, Pierre Bourdieu, Claude Grignon & Jean Claude Passeron, Alberto M. Cirese, Pietro Clemente y Guillermo Bonfil Batalla.

El abanico de perspectivas de esta sección nos lleva desde la invención de tradiciones, pasando por la moda, los gustos, la relación entre la cultura hegemónica y las culturas subalternas, hasta la teoría del control cultural en sociedades colonizadas.

El último capítulo (IX) de la antología ofrece tres textos, uno más de Amalia Signorelli sobre la relación entre cultura popular y cultura de masas, uno de Jesús Martín Barbero (Memoria narrativa e industria cultural) y uno más de John Tomlinson sobre globalización y cultura. Tres textos que colocan la cuestión en zonas de entrecruzamiento y mezclas menos ortodoxas y unitarias, justo como se comporta esa dimensión simbólica del mundo social.

Me parece muy relevante que en todas las secciones haya al menos un texto de algún autor mexicano o latinoamericano (incluido el propio Giménez) siempre en compañía de autores de tradiciones intelectuales y zonas del mundo que nada tienen una mirada centrada en México o en el resto de América Latina.

Casi media centena de textos cuidadosamente seleccionados con toda la experiencia como profesor y formador de analistas de la cultura que tiene Gilberto Giménez, que enmarcan una de las interpretaciones más completas y densas en su modo de establecer criterios teóricos y metodológicos para el estudio científico de esa dimensión de análisis de todo hecho social que es la cultura, y que a su vez, la propia división social del trabajo ha ido especializando en la creación, preservación y difusión de algún tipo de representaciones del mundo y de la vida.

Solo en apariencia, este texto no contiene nada en particular sobre el tema de la interculturalidad, sin embargo, cualquier abordaje sobre esta cuestión, tendrá más que compensado el esfuerzo de trabajar de la mano de este texto que, sin lugar a dudas, antes de circular, ya se ha convertido en un clásico para la formación de los estudiosos de la cultura.

Enhorabuena por la aparición de esta importante obra que marca un hito en el panorama de los estudios de la cultura en México y que forma parte de esta afortunada colección *Interacciones*, que tiene, por cierto, además de su lógico público entre los colegas del campo de producción intelectual, como destinatarios directos a decenas de miles de gestores culturales de todo México y América Latina.